



JUWELO

Das Magazin

Mai 2026

VORFREUDE SALE 18. BIS 30. MAI

TRENDS & CLASSICS

JUBILÄUM AM MUTTERTAG

GAVIN LINSELL

ALLES ÜBER AAA

CHEFSACHE

KOLUMBIANISCHE SMARAGDE

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

Der Mai bringt frische Farben, längere Tage – und jede Menge neue Lieblingsstücke. In unserem Magazin dreht sich diesen Monat alles um bunte Ketten, die perfekt zur aufblühenden Jahreszeit passen. Besonders freuen wir uns auf die vielen farbenfrohen Modelle unserer beliebtesten Marken Adela Silber und Monosono, die mit ihren lebendigen Designs den Frühling direkt ins Schmuckkästchen bringen. Auch bei unseren Experten ist die Vorfreude groß: Kerstin Michaelsen und Gavin Linsell blicken gespannt auf die kommenden Wochen und darauf, Ihnen ihre neuen Highlights zu

präsentieren. Der Mai steht bei uns ganz im Zeichen der Inspiration, der Farbe und der kleinen Details, die ein Outfit besonders machen.

Ein besonderes Highlight erwartet Sie außerdem in der zweiten Mai-Hälfte: unser Vorfreude-Sale. Er ist der perfekte Auftakt für ein großes Ereignis, auf das wir bereits hinfiebern – unseren großen Geburtstag im Juni. Wir werden 18! Freuen Sie sich auf besondere Angebote, ausgewählte Lieblingsstücke und einen Vorgeschmack auf das, was noch kommt. Der Mai macht Lust auf mehr!

INHALTSVERZEICHNIS

4 TRENDS & CLASSICS
Caterina, Karo und Jeannette feiern mit Ihnen!

8 GAVIN LINSELL
Was hat es eigentlich mit AAA auf sich?

10 CHEFSACHE
Thomas Jarmuske und sein Geburtsedelstein

Impressum

Juwelo Deutschland GmbH
Redaktion „Juwelo Magazin“
Erkelenzdammer 59/61
D-10999 Berlin

E-Mail: magazin@juwelo.de

2 Inhaltsverzeichnis



Seite 4



Seite 7



Seite 10

AKTIONEN BEI JUWELO

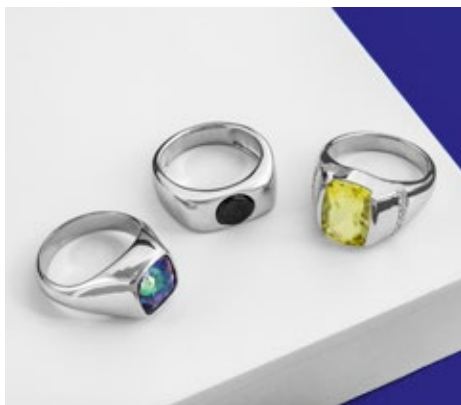
Feiertage im Mai

Im Mai erwarten unsere Kundinnen und Kunden viele besondere Aktionen und schöne Überraschungen. Der Monat beginnt direkt mit einem Feiertag: Am 1. Mai laden wir Sie herzlich ein einzuschalten, denn wir möchten den Start in den Wonnemonat gemeinsam mit Ihnen feiern. Freuen Sie sich auf kleine Geschenke und besondere Momente, mit denen wir uns bei Ihnen für Ihre Treue bedanken.

Auch der Muttertag ist für uns ein ganz besonderer Anlass. Dieser Tag steht ganz im Zeichen der Wertschätzung und der kleinen Gesten, mit denen man „Danke“ sagen kann. Deshalb haben wir auch hier liebevolle Aufmerksamkeiten vorbereitet, die wir gerne mit Ihnen teilen möchten.

Und natürlich kommt auch der Herrentag nicht zu kurz. An diesem Tag planen wir eine besondere Show rund um maskuline Schmuckstücke und moderne Designs. Freu-

en Sie sich auf stilvolle Ketten, markante Armbänder und vielseitige Unisex-Modelle, die sowohl Herren als auch allen Schmuckliebhaberinnen und -liebhabern gefallen. Der Mai steckt bei uns also voller Highlights.



ARCHIVBILD

SAVE THE DATE

Endlich volljährig – Schon immer brillant

18

WIR FEIERN VOM 1. BIS 18. JUNI UNSEREN GEBURTSTAG
1. JUNI • LIVE 8 BIS 2 UHR

JUBILÄUM TRENDS & CLASSICS

Am 10. Mai ab 14:00 Uhr

Im Mai gibt es bei Jewelo einen ganz besonderen Grund zu feiern: Die Marke Trends & Classics blickt auf ihr sechstes Jubiläum zurück. Seit ihrer Gründung steht die Brand für stilvolle Schmuckideen, moderne Klassiker und Designs, die Trends aufgreifen und gleichzeitig zeitlos bleiben. Die Ideengeberin hinter der Marke ist Caterina Pogorzelski, die mit viel Leidenschaft, Gespür für Stil und einem klaren Blick für Schmucktrends die Grundlage für Trends & Classics geschaffen hat. Zur kreativen Unterstützung hat sie sich zwei ebenso inspirierende Persönlichkeiten an ihre Seite geholt: Karolin Schott und Jeannette Sachse. Gemeinsam bilden die drei ein starkes Team voller Ideen, Lebensfreude und Begeisterung für schönen Schmuck. Was die Power-Frauen verbindet, ist ihre

ansteckende Energie. Sie sprudeln vor Enthusiasmus, Kreativität und echter Freude an dem, was sie tun – und genau diese Begeisterung spürt man auch in jeder einzelnen Kollektion von TRENDS & CLASSICS. Besonders freuen sie sich darauf, den Muttertag gemeinsam mit Ihnen zu feiern. Freuen Sie sich auf eine Show voller gebalter Frauenpower, inspirierender Geschichten und natürlich auf sensationelle Schmuckstücke zu fantastischen Preisen. Feiern Sie mit uns fünf Jahre Trends & Classics – mit viel Stil, Freude und glänzenden Lieblingsstücken.



TRENDS
& Classics



CATERINA POGORZELSKI



KAROLIN SCHOTT



JEANNETTE SACHSE

INTERVIEW

mit Caterina Pogorzelski

Wie bist Du auf die Idee zu trends&classics gekommen?

Vor elf Jahren, als ich zu Juwelo kam, hatte jedes Schmuckstück noch einen Edelstein. Wer, wie ich auch gerne mal reinen Silber- oder Goldschmuck tragen wollte, musste sich bei der Konkurrenz umsehen. Da kam mir die Idee eine Kollektion zu erschaffen, die hochwertig und gleichzeitig bezahlbar ist-modern, reduziert und vielseitig tragbar. Massive Silberhalsketten gab es damals zum Beispiel noch gar nicht. Ich bin dann auf Karolin Schott zugegangen und hab sie gefragt, ob wir das gemeinsam umsetzen wollen: so entstand trends&classics.

„trends&classics“ klingt nach Gegensätzen, wie schaffst Du die Balance zwischen zeitlos und angesagt?

Das ist gar nicht so gemeint. Viele Zuschauer: innen besitzen bereits klassische Schmuckstücke. Unsere Kollektion soll Trends und Klassik verbinden und dazu einladen, Neues mit Bestehendem zu kombinieren und den eigenen Stil immer wieder neu zu interpretieren.

Was inspiriert Dich am meisten: Reisen, Kunst, Social Media oder Alltagssituationen?

Vor allem der Gedanke, dass sich unsere Zuschauer: innen mit dem Schmuck wohlfühlen und ihren Look individuell verändern oder ergänzen können. Schmuck hat die besondere Kraft, ein Outfit mit kleinen Details komplett zu verwandeln. Inspiration finde ich außerdem auf Reisen oder auch in anderen Kollektionen.

Du feierst im Mai Dein 6. Jubiläum: Was fühlt sich jetzt anders an als am Anfang?

Am Anfang war es ein mutiger Schritt, Schmuck ohne Edelsteine zu designen.

Heute ist trends&classics ein fester Bestandteil von Juwelo und steht für moderne Designs. Mittlerweile steht ein ganzes Team hinter der Marke, wie Karolin Schott und Jeannette Sachse, und auch die Zuschauer: innen prägen die Kollektionen mit.

Worauf bist Du rückblickend am meisten stolz?

Ich bin vor allem darauf stolz, den Mut gehabt zu haben, etwas völlig Neues zu wagen in einem Umfeld, in dem Edelsteine im Mittelpunkt standen. Ich freue mich, dass sich dieser Mut ausgezahlt hat. Besonders schön finde ich, dass wir es geschafft haben, ganz unterschiedliche Geschmäcker und Stilrichtungen bei trends&classics zu vereinen und damit viele Menschen anzusprechen.

Hast Du ein Lieblingsstück aus Deinen Kollektionen?

Ich habe mehrere: eine Kette im Tennis-Bracelet-Stil mit Topasen, einen Diamantring im Stil von Tiffany-Designs und das „C“ aus unserer Buchstabenkollektion.

Was wünschst Du Dir für trends&classics?

Dass die Kollektion weiterwächst und sich mit den Wünschen der Zuschauer: innen und der Kolleg: innen weiterentwickelt.

Bist du bereit für eine Schnell-Fragerunde?

Minimalistisch oder **auffällig**?

(ver-)Gold (et) oder Silber?

Designen: **morgens** oder abends?

Ein Highlight oder Layering?

Lampenfieber oder **pure Vorfreude**?

TRENDS BEWUSST GESETZT

TPC – Perlen im zweifarbigen Trend

Paul Udomkiet greift im Mai einen der spannendsten Trends der internationalen Schmuck- und Edelsteinmessen auf: Perlen im zweifarbigen Look. Dabei treffen unterschiedliche Perlenfarben in einer Kette oder einem Schmuckstück aufeinander und schaffen einen modernen, lebendigen Stil. Klassische Eleganz verbindet sich mit frischer Kreativität. Die schimmernden Oberflächen der Perlen reflektieren das Licht auf besondere Weise und bringen ihre natürlichen Nuancen wunderschön zur Geltung. Das Ergebnis sind Schmuckstücke, die Tradition und Trendgefühl harmonisch vereinen.

SHOW

27. MAI

AB 16:30 UHR



TPC
JEWELRY

BLAUE SCHÄTZE

Ritesh Badaya & Prashant Sharma



PRASHANT SHARMA & RITESH BADAYA

AM 4. UND 17. MAI AB 16:30 UHR

Ritesh Badaya und Prashant Sharma setzen im Mai ganz auf die faszinierende Farbe Blau. Sie präsentieren beeindruckende Kyanite aus Nepal, deren intensive, klare Blautöne eine elegante und zugleich geheimnisvolle Ausstrahlung besitzen. Ergänzt wird die Auswahl durch Lapis Lazuli,

einen der ältesten bekannten Schmucksteine der Menschheit. Sein tiefes Ultramarinblau wird oft von goldenen Pyrit-Einschlüssen durchzogen, die wie kleine Sterne wirken. Beide Edelsteine stehen für Tiefe, Charakter und zeitlose Schönheit

MARCO SCHREIER

Larimar aus der Dominikanischen Republik

Marco Schreier bringt im Mai einen ganz besonderen Lieblingseidelstein mit: den Larimar aus der Dominikanischen Republik. Dieser seltene Edelstein fasziniert mit seinem einzigartigen karibischen Blau, das an tropisches Meer und sanfte Wellen erinnert. Seine weißen Musterungen wirken wie schäumende Gischt auf dem Wasser. Larimar kommt welt-

weit nur an einem einzigen Fundort vor und gilt daher als echte Besonderheit. Seine ruhige, frische Farbwirkung macht ihn zu einem perfekten Edelstein für sommerliche Schmuckstücke.



Lapilazuli-Silberohrringe

Artikelnr.: 6650FQ

Seraphinit-Silberanhänger

Artikelnr.: 2919YB

Natrolith-Silberohrringe

Artikelnr.: 8738FK

Natrolith-Silberanhänger

Artikelnr.: 5876NZ

SHOW

AM 1. MAI

AB 16:30 UHR

AM 3. MAI

AB 14 UHR

GAVIN LINSELL

Edelsteine in AAA-Qualität



GAVIN LINSELL
AM 27. MAI AB 19 UHR

Im Gegensatz zum Diamanten, der nach einem strikten Bewertungssystem klassifiziert wird, existiert für Farbedelsteine kein allgemein anerkanntes und einheitliches Beurteilungssystem. Ein Grund dafür ist ihre enorme Vielfalt: Die Farbe, Transparenz, Brillanz, Härte und Dichte der Varietäten sind so unterschiedlich, dass sie alle nur schwer kategorisierbar sind.

Um eine Differenzierung zwischen den Edelsteinen zu ermöglichen, haben sich Edelsteinexperten auf eine Form der Klassifizierung für Farbedelsteine geeinigt. Entsprechend dieser wird ein hochwertiger Edelstein mit einem „A“ ausgezeichnet, einer mit sehr guter Qualität mit „AA“ und einer von wirklich herausragender Beschaffenheit mit „AAA“.

Kategorisierung:

Betrachtet werden dabei verschiedene Kriterien – nicht nur die Farbintensität spielt eine Rolle bei der Bewertung von Edelsteinen, sondern beispielsweise auch ihre Reinheit.

Interessant

Das Gemmologische Institut von Amerika (GIA) teilt Edelsteine hinsichtlich des Vorhandenseins von Einschlüssen in drei Typen ein:

Typ I: Diese Edelsteine sind von Natur aus extrem rein und haben normalerweise keinerlei mit bloßem Auge erkennbare Einschlüsse.

Beispiel: Aquamarin, Citrin, Amethyst oder Tansanit.

Typ II: Edelsteine vom Typ II weisen von Natur aus einige wenige Einschlüsse auf, die für das Auge sichtbar sein können.

Beispiel: Rubin.

Typ III: Dieser Typ besitzt von Natur aus zahlreiche Einschlüsse, die üblicherweise mit bloßem Auge erkennbar sind.

Beispiel: Smaragd.

Der Versuch, einen Smaragd (Edelstein des Typ III) mit einem Tansanit (Edelstein Typ I) zu vergleichen und beide nach denselben Kriterien zu bewerten, erweist sich als schwierig. Denn ein AAA-Smaragd weist in jedem Fall Einschlüsse auf, zeichnet sich aber gleichzeitig durch eine intensive Farbe aus. Der AAA-Tansanit von Juwelo hingegen ist absolut rein, weist keinerlei für das Auge sichtbare Einschlüsse auf und zeigt die perfekte Tansanit-Farbe. Beide sind jedoch die besten ihrer Art und verdienen somit das Prädikat „AAA“.

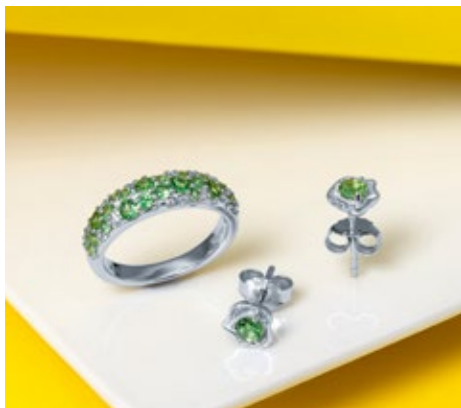
AAA-Edelsteine bei Juwelo

Das Präfix „AAA“ ist in der Edelsteinbranche übrigens kein geschützter Begriff, jeder Juwelier setzt eigene Bewertungsmaßstäbe an. Vertrauen Sie deshalb bei der Entscheidung für einen Edelstein immer Ihrem geschulten Auge.

Vielleicht haben Sie bereits bemerkt, dass Juwelo auf die Namenszusätze „A“ und „AA“ komplett verzichtet. Der „AAA“-Zusatz wird bei uns nur dann verwendet, wenn der jeweilige Edelstein der ersten Güteklasse seiner Familie zweifelsfrei entspricht. Bei Juwelo können Sie also sicher sein, AAA-Edelsteine ausschließlich in höchster Qualität zu erhalten.



ARCHIVBILD



ARCHIVBILD

Wenn es um außergewöhnliche Edelsteine geht, ist Gavin Linsell die erste Adresse. Als anerkannter Edelsteinexperte und geschätzter Mentor vermittelt er sein umfangreiches Wissen mit großer Leidenschaft und Begeisterung. In dieser besonderen Präsentation stellt er drei faszinierende Edelsteine in AAA-Qualität vor, die durch ihre Schönheit und Seltenheit beeindruckend.

Ein Highlight sind die AAA-Mexikanischen Feueropale. Diese besonderen Opale sind bekannt für ihr warmes, leuchtendes Farbspiel in intensiven Orange-, Rot- und Goldtönen. Anders als viele andere Opale strahlen sie oft in einer klaren, glühenden Farbe, die an ein flackerndes Feuer erinnert und ihnen ihren unverwechselbaren Namen verleiht.

Ebenso beeindruckend sind die AAA-Tsavorite, eine seltene grüne Granat-Varietät. Ihr intensives, lebendiges Grün erinnert an feinste Smaragde, doch Tsavorite überzeugen zusätzlich durch ihre außergewöhnliche Brillanz und Klarheit.

Abgerundet wird die Präsentation durch AAA-Morganite, die mit ihren sanften Rosé- und Pfirsichtönen für Eleganz und feminine Ausstrahlung stehen. Ihre warme Farbgebung macht sie zu besonders beliebten Edelsteinen für stilvolle Schmuckstücke. Wir freuen uns ganz besonders auf dieses Comeback!

CHEFSACHE

Geburtsedelstein Smaragd



THOMAS JARMUSKE



Für Thomas Jarmuske wird der Mai zu einem ganz besonderen Monat – und das gleich aus mehreren Gründen. Mit seinem beliebten Format „Chefsache“ präsentiert er wieder außergewöhnliche Edelsteine, auf die sich Sammlerinnen, Schmuckliebhaber und Edelsteinfreunde gleichermaßen freuen können. Ganz besonders am Herzen liegt ihm dabei ein Klassiker unter den Edelsteinen: Der Kolumbianische Smaragd. Der Smaragd gilt als Geburtsedelstein des Monats Mai und steht wie kaum ein anderer Stein für Frühling, Erneuerung und lebendige Natur. Vor allem Smaragde aus Kolumbien zählen zu den begehrtesten der Welt. Ihr intensives, sattes Grün wirkt tief und lebendig, oft mit einer faszinierenden inneren Leuchtkraft. Für Thomas ist dieser Edelstein in diesem Monat noch einmal etwas ganz Besonderes – schließlich feiert er selbst im Mai Geburtstag und freut sich daher umso mehr, diesen legendären Stein präsentieren zu dürfen.

Doch damit nicht genug: Auch Kunzite gehören zu den Highlights seiner Präsentation. Diese eleganten Edelsteine begeistern mit ihren zarten weißlichen bis rosafarbenen Nuancen, die je nach Lichteinfall sanft schimmern. Kunzite wirken leicht, edel und

ausgesprochen feminin und sind perfekte Begleiter für stilvolle Schmuckstücke. Ein echtes Farb-Statement setzt der Neonblaue Apatit. Sein intensives, fast elektrisches Blau erinnert an tropisches Wasser und sorgt sofort für Aufmerksamkeit. Dieser Edelstein strahlt Frische, Modernität und eine besondere Lebendigkeit aus. Abgerundet wird die Auswahl durch Sphene, auch als Titanit bekannt. Dieser seltene Edelstein fasziniert durch seine außergewöhnlich starke Lichtbrechung, die oft sogar stärker als die eines Diamanten ist. Dadurch entsteht ein spektakuläres Funkeln mit farbenreichen Lichtreflexen. Mit dieser besonderen Auswahl zeigt Thomas Jarmuske einmal mehr seine Leidenschaft für außergewöhnliche Edelsteine und lädt zu einer funkelnden Entdeckungsreise ein.



GEMS EN VOGUE

Meisterhafte Schmuckkunst aus Kanada



MICHAEL VALITUTTI

AM 16. MAI AB 19 UHR

Erstmals präsentiert Michael Valitutti eine erlesene Auswahl außergewöhnlicher Schmuckstücke direkt aus Kanada, gefertigt in seiner traditionsreichen Manufaktur, in der höchste Handwerkskunst auf extravagante Ästhetik trifft.

Im Rahmen unserer exklusiven One-of-a-kind-Show eröffnet sich Ihnen eine Welt wahrer Unikate: Jedes einzelne Schmuckstück ist einzigartig, geschaffen mit höchster Präzision und dem Anspruch, Individualität auf höchstem Niveau erlebbar zu machen.

Diese besondere Auswahl verkörpert die Essenz von Gems en Vogue: authentisch,

anspruchsvoll und von unvergleichlicher Qualität. In jedem Detail spiegelt sich die Hingabe zur Perfektion wider, die diese Kreationen so außergewöhnlich macht. Hochwertige Edelsteine werden in außergewöhnlichen Fassungen inszeniert, die das Licht auf faszinierende Weise einfangen und jedem Schmuckstück eine besondere Aura verleihen.

Freuen Sie sich darauf, Ihr persönliches One-of-a-kind Piece zu entdecken: ein Schmuckstück, das nicht nur Ihre Ausstrahlung unterstreicht, sondern Ihre Individualität auf unverwechselbare Weise zum Ausdruck bringt.



*gems
enVogue*

ARCHIVBILD

IHR JUWELO-SHOWGUIDE

Was Sie im Mai nicht verpassen sollten.

NEU

WOCHENTAGS
AB 11 UHR

11:00 UHR CHEFSACHE

FR. 01.05. 16:30 UHR VITALE MINERALE

19:00 UHR MONOSONO

14:00 UHR VITALE MINERALE

SO. 03.05. 19:00 UHR DE MELO ESSENCE

21:30 UHR DE MELO GOLD



MO. 04.05. 16:30 UHR JAIPUR SHOW

DI. 05.05. 19:00 UHR CHEFSACHE

DO. 07.05. 11:00 UHR ANNETTE WITH LOVE

FR. 08.05. 11:00 UHR DE MELO OUTLET
16:30 UHR ANNETTE WITH LOVE

14:00 UHR DE MELO ESSENCE

SA. 09.05. 16:30 UHR DE MELO ORNAMENTS

19:00 UHR CIRARI

SO. 10.05. 14:00 UHR TRENDS&CLASSICS
GEBURTSTAG

19:00 UHR KM BY JUWELO



DI. 12.05. 21:30 UHR CHEFSACHE

MI. 13.05. 21:30 UHR CHEFSACHE

DO. 14.05. 11:00 UHR ANNETTE WITH LOVE

19:00 UHR SAELOCANA

11:00 UHR CHEFSACHE
RINGGRÖSSEN-ROULETTE

FR. 15.05. 14:00 UHR ANNETTE WITH LOVE
RINGGRÖSSEN-ROULETTE

19:00 UHR BEADKETTEN SHOW

21:30 UHR SPECIAL OHRRING

19:00 UHR GEMS EN VOGUE
"ONE-OF-A-KIND-PIECES-SHOW"

SA. 16.05. 21:30 UHR GEMS EN VOGUE

SO. 17.05. 16:30 UHR JAIPUR SHOW KYANITE

19:00 UHR GAVIN LINSELL



14:00 UHR RIYA

MO. 18.05. 19:00 UHR SALE

21:30 UHR CHEFSACHE



14:00 UHR ADELA SILBER

DI. 19.05. 19:00 UHR SALE

21:30 UHR CHEFSACHE



11:00 UHR MONOSONO

MI. 20.05. 14:00 UHR DE MELO ESSENCE

19:00 UHR CIRARI

11:00 UHR ANNETTE WITH LOVE

DO.
21.05.

14:00 UHR SALE

19:00 UHR CIRARI

11:00 UHR CHEFSACHE

FR.
22.05.

14:00 UHR SALE

16:30 UHR ANNETTE WITH LOVE

21:30 UHR SALE

SA.
23.05.

14:00 UHR SALE

14:00 UHR SALE

SO.
24.05.

19:00 UHR DE MELO ESSENCE

21:30 UHR DE MELO GOLD

MO.
25.05.

14:00 UHR SALE

DI.
26.05.

14:00 UHR ANNETTE WITH LOVE

19:00 UHR SALE

MI.
27.05.

14:00 UHR SALE

16:30 UHR TPC

19:00 UHR GAVIN LINSELL

21:30 UHR SALE

DO.
28.05.

11:00 UHR ANNETTE WITH LOVE

14:00 UHR SALE

14:00 UHR SALE

FR.
29.05.

16:30 UHR ANNETTE WITH LOVE

21:30 UHR SALE

SA.
30.05.

14:00 UHR SALE

SO.
31.05.

14:00 UHR MONOSONO

Kurzfristige Änderungen möglich.

Für aktuelle Informationen
scannen Sie den QR-Code.

Juwelo.de/programmvorschau



So bleiben Sie immer auf dem neusten Stand:
juwelo.de/newsletter

Besuchen Sie auch unsere Social-Media-Kanäle



CHRISTI HIMMELFAHRT

Gelegenheit für Herrenschnuck

Immer wieder erreichen uns in unseren Sendungen und Formaten Wünsche unserer Zuschauer – und besonders häufig hören wir von Herren, die sich markantere Schmuckstücke wünschen. Gefragt sind größere Ringgrößen, kräftigere Halsketten, massive Armbänder und Designs, die Präsenz zeigen. Diesem Wunsch möchten wir nun ganz bewusst nachkommen. Passend zum Herrentag an Christi Himmelfahrt haben wir deshalb eine besondere Sendung vorbereitet. An diesem Abend dreht sich alles um Unisex- und Herrenschnuck, der durch Stärke, Charakter und modernes Design überzeugt. Freuen Sie sich auf ausdrucksstarke Stücke, die maskuline Formen mit zeitgemäßem Stil verbinden und gleichzeitig vielseitig tragbar sind.

Der Trend zeigt sich längst nicht mehr nur international: Auch in Deutschland entdecken immer mehr Männer Schmuck als Teil ihres persönlichen Stils. Ketten, Ringe und Armbänder werden selbstbewusst getragen und setzen individuelle Akzente – mal dezent, mal kraftvoll. Gerade Schmuck mit klaren Linien, robusten Materialien und einer gewissen Präsenz passt perfekt zu diesem neuen Stilbe-

wusstsein. Viele Stücke lassen sich außerdem hervorragend als Unisex-Schnuck tragen und bieten damit noch mehr Möglichkeiten für individuelle Kombinationen. Wir laden Sie herzlich ein, diesen besonderen Abend mit uns zu verbringen und neue Lieblingsstücke zu entdecken. Seien Sie mutig, probieren Sie es aus – Schnuck kann Stil, Persönlichkeit und Charakter wunderbar

Übrigens: Schnuck ist längst nicht mehr nur ein modisches Statement für Frauen – auch viele bekannte Männer und Schlagerstars zeigen, wie stilvoll Ketten, Ringe oder Armbänder wirken können. Künstler wie Roland Kaiser oder Giovanni Zarrella setzen immer wieder auf elegante Accessoires, die ihren Bühnenlook unterstreichen. Auch internationale Stars wie Harry Styles oder Pharrell Williams tragen selbstverständlich Schnuck – von Ketten bis zu auffälligen Ringen. Sie zeigen: Schnuck gehört heute ganz selbstverständlich zum männlichen Stil und kann Persönlichkeit, Charakter und Individualität wunderbar betonen. Vielleicht ist jetzt der perfekte Moment, es selbst auszuprobieren.



Zirkon-Silberring

Artikelnr.: 2850YG

Silber-Panzerarmband

Artikelnr.: 5633VY

Silber-Panzerarmband (vergoldet)

Artikelnr.: 4095UC

Bemainty-Rubin-Silberring (vergoldet)

Artikelnr.: 3555OD





SHOW

10. MAI
AB 19 UHR



Edelstein-Anhänger

Artikelnr.: 9475LY

Edelstein-Ohrring

Artikelnr.: 9763FU



SHOW

18. MAI
AB 14 UHR

Edelstein-Silberhalskette

Artikelnr.: 2555YA

DESIGNERINNEN

FREUEN SIE SICH AUF....

Im Mai dürfen wir uns auf drei weitere inspirierende Frauen freuen, die mit viel Gespür für Stil, Farbe und Tragbarkeit ihre neuesten Schmuckideen präsentieren.

Den Auftakt macht Karolin Schott mit Monosono, die Marke, die für lebendige Farben, moderne Formen und frische Designs steht. Besonders im Fokus stehen in diesem Monat die beliebten Bead-Halsketten – farbenfrohe Schmuckstücke, die mit ihren harmonischen Farbkombinationen und ihrem modernen Look sofort gute Laune verbreiten. Sie lassen sich vielseitig kombinieren und setzen sowohl im Alltag als auch zu besonderen Anlässen stilvolle Akzente.

Auch Kerstin Michaelsen bringt ihre neuesten Frühlingsschmuckstücke mit. Ihre Designs zeichnen sich durch Leichtigkeit, Eleganz und ein besonderes Gespür für

tragbare Schönheit aus. Kerstin versteht es, Schmuck zu kreieren, der nicht nur stilvoll aussieht, sondern sich auch angenehm tragen lässt – perfekte Begleiter für die warme Jahreszeit.

Komplettiert wird das Trio von Riya Baidya, die ebenfalls ihre schönsten Ketten präsentiert. Ihre Kreationen verbinden moderne Trends mit zeitloser Ausstrahlung und zeigen, wie vielseitig und komfortabel Schmuck sein kann.

Gemeinsam stehen diese drei Frauen für Design-Expertise, Kreativität und ein feines Händchen für Accessoires, die sowohl modisch als auch alltagstauglich sind. Freuen Sie sich auf inspirierende Kollektionen, strahlende Farben und Schmuckstücke, die Freude machen und jedes Outfit perfekt ergänzen.



MONOSONO COLLECTION

- AM 1. MAI**
AB 19 UHR
- AM 13. MAI**
AB 11 UHR
- AM 31. MAI**
AB 14 UHR

Silberohrringe
ArtikelNr.: 1100CF

Zirkon-Silberanhänger
ArtikelNr.: 5386FX

Silberanhänger
ArtikelNr.: 7748MA

VORFREUDE
SALE
18. BIS 30. MAI



ADELA SILBER EMAILLE

Emaillé in seiner pursten Form



ANNETTE FREISING

AM 19. MAI AB 14 UHR

Prunkvoll, farbtintensiv und voller Geschichte: Emailléschmuck feiert ein beeindruckendes Comeback. In ihrer Show lädt Annette Freising dazu ein, diese besondere Schmuckkunst ganz neu zu erleben und ihre Faszination zu entdecken. Mit viel Gespür präsentiert sie großzügig gestalteten Emailléschmuck im Jugendstil: Opulent, detailreich und mit einer spürbaren Wertigkeit.

Was diese Schmuckstücke so besonders macht, liegt auch in der aufwendigen Herstellung: Für Emaillé-Schmuck wird feines Glaspulver (Emaillé) auf Metall wie Silber, Gold oder Kupfer aufgetragen und bei Temperaturen von bis zu 900 Grad eingebrannt. Dabei verschmilzt das Glas dauerhaft mit dem Metall und sorgt für die charakteristischen, leuchtenden Farben und die glatte Oberfläche. Je nach Technik, etwas Zellschmelzen, Grubenschmelzen oder Basse-taille, entstehen unterschiedliche Muster und Strukturen. Mehrere Brennvorgänge und präzise Nachbearbeitungen machen jedes Stück zu einem kleinen Unikat.

Kräftige Farben, kunstvolle Ornamente und aufwendig gearbeitete Silberfassungen vereinen sich zu Schmuckstücken, die wie kleine Kunstwerke wirken. Meisterhaft interpretierte Farbwelten treffen hier auf edles 925er Sterling Silber und verleihen jedem Look eine elegante Note, ob im Alltag oder am Abend.



KATALOGSCHMUCK

Wertvolle Schmuckstücke verdienen mehr als Aufbewahrung, sie verdienen Schutz und Stil. Unsere Schmuckkoffer und Boxen verbinden zeitlose Eleganz mit durchdachter Funktionalität und bewahren jedes Stück sicher und geordnet auf. Für Profis, Sammlerin und alle, die Schmuck lieben.

BESTELLEN SIE



KOSTENFREI UNTER 0800 / 227 44 13
TÄGLICH VON 9-0 UHR ODER
JUWELO.DE/MAGAZINARTIKEL



1.

2.



3.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

1. Juwelo-Sammeletui für Ringe

Maße: Leder, Etui - 15,5x12,5x3,5 cm

Art.Nr. 4144AR

Preis: 79€

2. Juwelo-Sammeletui für Ringe

Maße: Leder, Etui - 15,5x12,5x3,5 cm

Art.Nr. 9725AX

Preis: 79€

3. Juwelo-Schmuckkasten

Maße: 18x8,5x18 cm

Art.Nr. 5231PL

Preis: 79€

Exklusiver Vorteilspreis für Magazinleser

5. Silber-Kettenverschluss für 3 Ketten

925er Sterling Silber, vergoldet - ca. 1,9 g

Verschluss - 18x38 mm

Art.Nr. 5055KX

Preis: 29€

6. Silber-Kettenverschluss für 3 Ketten

925er Sterling Silber, rosévergoldet - ca. 1,92 g

Verschluss - 36x17 mm

Art.Nr. 2399XQ

Preis: 29€

7. Silber-Kettenverschluss für 3 Ketten

925er Sterling Silber - ca. 1,88 g,

Verschluss - 36x17 mm

Art.Nr. 4790SW

Preis: 29€

8. Silber-Kettenverschluss für 2 Ketten

925er Sterling Silber, vergoldet - ca. 1,5 g

Verschluss - 14x38 mm

Art.Nr. 3150IS

Preis: 29€

9. Silber-Kettenverschluss für 2 Ketten

925er Sterling Silber, rosévergoldet - ca. 1,53 g

Verschluss - 38x13 mm

Art.Nr. 9896AA

Preis: 29€

10. Silber-Kettenverschluss für 2 Ketten

925er Sterling Silber - ca. 1,53 g

Verschluss - 38x13 mm

Art.Nr. 9555TT

Preis: 29€



MAGAZINARTIKEL

Empfehlungen zum Muttertag

Eleganz trifft auf Einzigartigkeit: Dieser exklusive Kugelschreiber aus edlem weißem Quarz aus Madagaskar ist weit mehr als ein Schreibgerät, er ist ein echtes Statement. Mit einem Gesamtkaratgewicht von 15,88ct und einer stilvollen Größe von

141x10mm liegt er perfekt in der Hand und überzeugt durch seine hochwertige Verarbeitung.

Gönnen Sie sich Schreibkomfort mit Stil: Eleganz in jeder Zeile.

19€



Weißer Quarz-Kugelschreiber
Artikelnr.: 2451CZ

EINKAUFEN IST GANZ LEICHT

LIVE IM TV ÜBER KABEL UND SATELLIT:



IHR PREIS

4102RQ
Startpreis
1518 €
Jetzt
299 €
Noch
14

GUT ZU WISSEN:
Sie zahlen immer den letzten, niedrigsten Preis.

Blauer Opal-Silberarmband
Armband - ca. 18-20,5 cm

Rechnung 5,95 €  **0800 2020 260** Der Anruf ist gebührenfrei.

1. Über das Telefon

Wählen Sie die passende Telefonnummer und folgen Sie der Bandansage. Durch das Drücken der passenden Taste auf Ihrem Telefon bestätigen Sie den Kauf. Eine Anmeldung ist nicht nötig und wird erst nach Ihrem ersten Kauf durchgeführt.

Kostenfrei:

DE **0800 / 20 20 260**
AT/CH **0800 / 20 20 260**
EU **00800 410 400 00**

So aktivieren Sie während eines Anrufs den Ziffernblock auf Ihrem Smartphone, um die 1 zum Mitbieten zu drücken:



Schauen Sie während des Anrufs auf Ihr Smartphone und tippen Sie auf das Symbol für den Ziffernblock:



Stumm

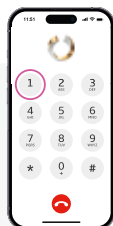


Ziffernblock



Audio

Es erscheint die gewohnte Telefontastatur. Anschließend können Sie einfach die 1 drücken, um mitzubieten.



2. Über die Webseite



Auch auf www.juwelo.de/live-auktion können Sie unser Programm verfolgen. Nach einer kurzen Registrierung können Sie per Mausclick bestellen.

3. Über die Juwelo-App




Laden Sie die App kostenlos auf Ihr Smartphone oder Tablet-Computer mit Apple- oder Android-Betriebssystem. Die Aktivierung dauert nur wenige Augenblicke. **NEU:** In der Mediathek können Sie verpasste Shows jederzeit wiederholen.

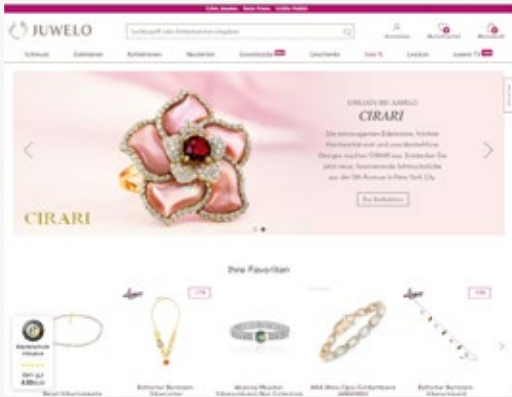


JETZT BEI
 Google Play



Laden im
 App Store

ONLINE:



juwelo.de

Entdecken Sie unsere Kollektionen, handverlesene Geschenkideen und tägliche Neuheiten rund um die Uhr in unserem Onlineshop unter juwelo.de oder noch bequemer über die Juwelo-App.

Tipp: Bestellungen in unserem Onlineshop sind ab 99€ Warenwert immer versandkostenfrei.

FRAGEN ZU JUWELO?



Schreiben Sie uns an
kundenservice@juwelo.de



DE **0800 / 227 44 13** (kostenfrei)
AT/CH **0800 / 20 20 260** (kostenfrei)
EU **00800 410 400 00** (kostenfrei)
(mit Taste 3 gelangen Sie in den Kundenservice)

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie unter juwelo.de/agb

Vorkasse, Kreditkarte, PayPal

 5,95 €

   6,95 €



Rechnung, Lastschrift, Ratenzahlung*

5,95 €

6,95 €



Nachnahme: Versandkosten zuzüglich 4€, möglich in Deutschland, Österreich, Italien und Spanien.

* In Zusammenarbeit mit dem Zahlungsdienstleister Ratepay GmbH. Voraussetzung ist eine positive Risikobewertung. Nur verfügbar in Deutschland und Österreich. In der Schweiz ausschließlich Kauf auf Rechnung. Nicht verfügbar im restlichen EU-Ausland.



Sicherer Versand dank DHL. Jedes Juwelo-Paket ist gegen Verlust versichert.

CHEFSACHE
CHEFSACHE
CHEFSACHE



Kolumbianischer Smaragd-Goldring
Artikelnr.: 8010FN

